



Руководство по фирменному стилю и брендированию
АО «Uzbekistan Airways»



Содержание

- 03 Введение
- 09 Основные константы
- 23 Деловая документация
- 32 Внешние носители
- 36 ATL-реклама



Введение



История компании

Uzbekistan Airways (O'zbekiston Havo Yo'llari) была основана в 1992 году и стала первой национальной авиакомпанией Республики Узбекистан после обретения страной независимости.

Одним из важных моментов в истории Uzbekistan Airways стало заключение коммерческих соглашений с крупными мировыми авиаперевозчиками, что помогло ещё больше расширить маршрутную сеть и повысить качество услуг.

Компания активно обновляет парк самолётов, что способствует повышению комфорта и безопасности пассажиров. В коммерческой эксплуатации самолёты компаний Boeing, Airbus, ATR и Omnipol.

Безопасность полётов, растущие объёмы авиаперевозок, беспрекословное исполнение всех взятых на себя обязательств и высокая социальная ответственность сделали Uzbekistan Airways одним из крупнейших и надёжных авиаперевозчиков Центральной Азии.



История создания ЛОГОТИПА



В начале 1992 года перед Uzbekistan Airways стояла важная задача – установить свою неповторимую идентичность. На одних из первых переговорах с крупнейшим мировым авиаперевозчиком стало ясно, что без характерного логотипа сотрудничество на глобальном уровне невозможно. Устроив «мозговой штурм» в головном офисе авиакомпании, один из участников собрания сделал наброски на салфетке, которые стали отправной точкой для создания логотипа Uzbekistan Airways.

Первая версия логотипа была монохромная – в белом круге вписана птица синего цвета. В 1994–1996 годах представили обновленную версию, где внутренний фон круга приобрел жёлтый цвет, а птица – зелёный, смещённая к правому краю.



С течением времени и развитием технологий, логотип прошёл ряд доработок, но его основные элементы остались неизменными.

Сегодня логотип Uzbekistan Airways остается символом высокого качества и надежности в авиационной индустрии, отражая дух современного Узбекистана и его стремление к мировому признанию.

В 2024 году принято коллегиальное решение о необходимости корректировки пропорций логотипа и его словесной составляющей. Предложено активнее использовать монохромную версию в тёмно-синем и белом цветах. За последние несколько лет минимализм из разряда тренда перешёл в классику, ведь простота и



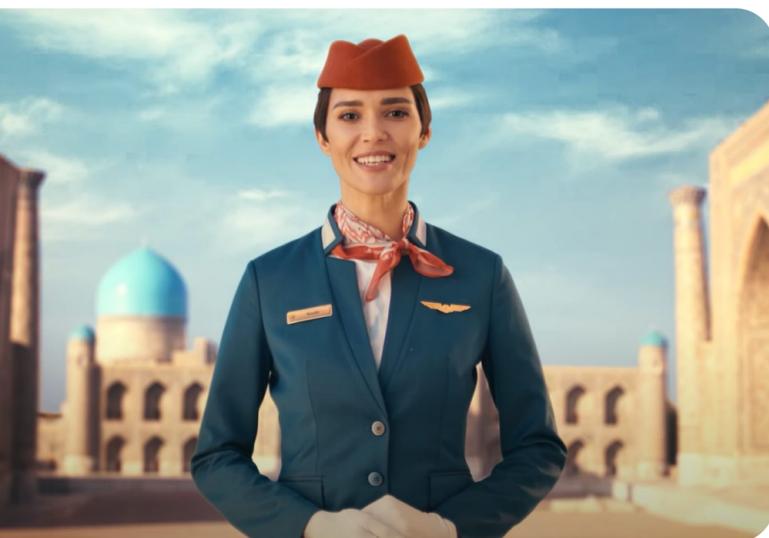
чёткость вне времени. В условиях визуального шума, которому мы сейчас подвержены, чистая эстетика минималистичного логотипа как никогда находит отклик у потребителей. Дополнительной версией остается классическая версия логотипа в желтом, зеленом и красном исполнении.

В словесной составляющей логотипа Uzbekistan Airways, слово airways предложено изображать заглавными буквами AIRWAYS, что олицетворяет рост авиакомпании и её развитие.

Все логотипы Uzbekistan Airways, отображённые в данном документе являются утверждёнными, любые действия с ними или другими элементами данного документа являются нарушением и неприемлемы к использованию.

Миссия Компании

Вдохновленные желанием создавать неповторимые путешествия, мы стремимся предоставлять своим пассажирам качественные и безопасные полёты по десяткам направлений. Удивительный мир культуры Узбекистана и традиционное гостеприимство нашего народа находят свое отражение в предоставляемом сервисе на борту.



Слоган Uzbekistan Airways

«Крылья Центральной Азии»
(английский вариант: The Wings
of Central Asia; узбекский
вариант: Markaziy Osiyo Qanotlari)

Крылья Центральной Азии -
философия нашей авиакомпании,
которая олицетворяет видение

быть не просто
авиаперевозчиком, но и
амбассадором уникальных
возможностей, которые
предлагает Центральная Азия
для мира, катализатором для
развития региона.



Характеристики бренда

Безопасность и стабильность: Uzbekistan Airways зарекомендовала себя как авиакомпания, предоставляющая высокий уровень безопасности и стабильность выполнения авиарейсов. Наша первоочередная задача - обеспечить безопасность всех пассажиров и персонала на всех этапах полета.

Максимальный комфорт: Мы стремимся создать для наших пассажиров комфортное и приятное путешествие, предоставляя широкий спектр услуг и удобства на борту. От просторных сидений и вкусного питания до разнообразных развлекательных программ - все для удовлетворения потребностей наших гостей.

Гибкость и развитие: Uzbekistan Airways проявляет гибкость в своем развитии, регулярно открывая новые направления и расширяя свое присутствие на мировой арене. Мы стремимся предложить пассажирам все больше возможностей для путешествий и деловых поездок, поддерживая мобильность и связь между городами и странами.

Аутентичный опыт: Uzbekistan Airways предлагает пассажирам уникальный опыт путешествий, погружая их в аутентичную культуру и гостеприимство Центральной Азии. Мы стремимся стать не только перевозчиком, но и лидером культурного обмена, предоставляя пассажирам возможность открыть для себя по-новому Республику Узбекистан и весь регион в целом.

Safety

Stability

Comfort

Authenticity

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ



Фирменный блок

Фирменный блок: применение с упоминанием названия авиакомпании (классический вид)

Основной компонент фирменного блока представляет собой зарегистрированную торговую марку (логотип) Uzbekistan Airways в сочетании со стилизованным написанием названия авиакомпании. Применение фирменного блока допускается только в строгом соблюдении форм применения.

Существуют установленные минимальные размеры для каждого варианта фирменного блока: 565 на 115 пикселей для веб-версий с логотипом и названием, а также 3,5 на 0,7 мм для печатных версий.

Применение фирменного блока возможно только при соблюдении всех установленных правил, отраженных в данном документе.

В случае невозможности использования основной горизонтальной компоновки фирменного блока Uzbekistan Airways, разрешается использовать фирменный блок в вертикальной компоновке.

Использование данной компоновки является исключением и допустимо только в случае органиченности ширины рекламного поля.

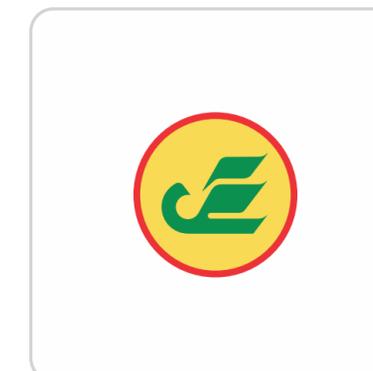
Основная горизонтальная версия



Дополнительная вертикальная версия



Фирменный знак



Minimum **web size** 565x115px



Minimum **print size** 3,5x0,7cm



Minimum **web size** 470x295px



Minimum **print size** 3x1,9cm

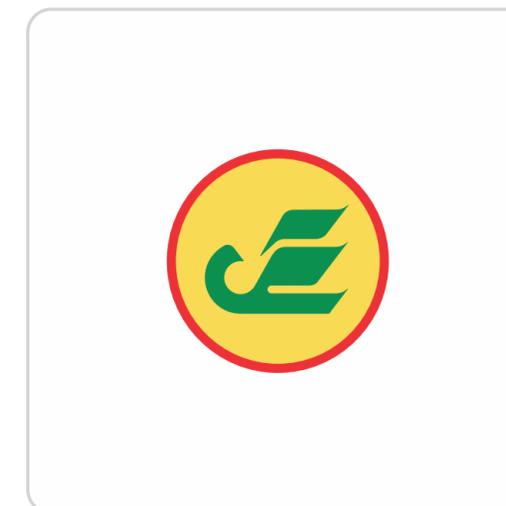
Фирменный знак

Фирменный знак: применение без упоминания названия авиакомпании

Фирменный знак (логотип) Uzbekistan Airways является ключевым элементом визуального стиля и основным идентификатором бренда авиакомпании.

Он представлен в виде синего круга на белом фоне и может иметь дополнительные варианты начертания с использованием других цветов, согласно данному документу.

Знак Uzbekistan Airways применяется на различных рекламных материалах, где нет возможности разместить полноценный фирменный блок с логотипом авиакомпании или когда упоминание названия компании не требуется.



Охранное поле

Чтобы фирменный блок Uzbekistan Airways был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений. На рисунке приведен минимальный размер свободного пространства вокруг фирменного блока (прямоугольная рамка вокруг фирменного блока).

Размер свободного пространства определяется как буквы «UU» из текстового блока. Такая площадь является минимально допустимой.



Примечание:

электронная версия фирменного блока содержит встроенное обрамление свободным пространством для облегчения позиционирования. Контур рамки не печатается.

Виды фирменного блока

Со слоганом во всех компоновках в разнообразных рекламных и информационных материалах мы используем различные вариации фирменного блока. Фирменный знак (логотип) Uzbekistan Airways применяется тогда, когда необходимо однозначно идентифицировать нашу авиакомпанию.

Также в использовании возможны варианты фирменного блока, включающие в себя корпоративный слоган, для создания дополнительной атмосферы и подчеркивания ценностей нашего бренда в различных компоновках.

Пропорции и расположение элементов фирменного блока строго определены и не подлежат изменению. Для точной воспроизводимости нашего фирменного стиля следует использовать только оригинальные электронные версии.



Виды фирменного блока

The Wings of Central Asia



Крылья Центральной Азии



Markaziy Osiyo Qanotlari



Недопустимые варианты

На рисунке показаны некоторые примеры неправильного использования фирменного блока. Фирменный блок следует всегда воспроизводить с шаблонов. Его ни в коем случае не следует видоизменять.

Не допускайте изменения размеров или положения элементов.

- Не используйте посторонние цвета.
- Не добавляйте никакие эффекты.
- Не допускайте никакие изменения в написании названия.
- Не заполняйте логотип изображением.
- Не вращайте и не дублируйте логотип.
- Не допускайте никакие деформации логотипа.



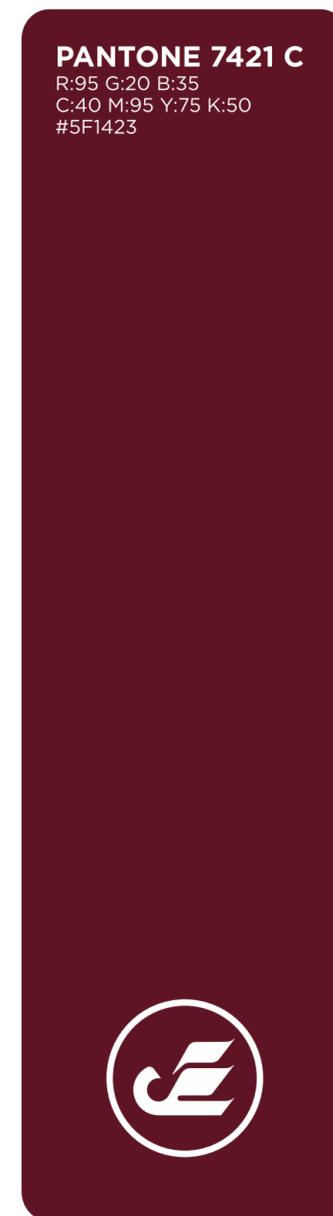
Основные корпоративные цвета

В основных стилистических направлениях мы предпочитаем использовать 6 базовых цветов, которые придают нашему облику утонченность и элегантность: глубокий темно-синий и нейтральный белый выступают в роли основных цветов, подчеркивая нашу серьезность и профессионализм. Дополнительные базовые цвета, такие как богатое бордо для украшения дополнительных элементов, лазурно-голубой для акцентов, а также глубокий черный и текстурный золотой для добавления бизнес-стиля, вносят в наш образ изысканность и эффектный штрих.

Основные цвета



Дополнительные цвета



Дополнительные корпоративные цвета

В гармонии с утонченной эстетикой нашего бренда, представляем дополнительные корпоративные цвета Uzbekistan Airways, отражающие наше стремление к инновациям и уважение к традициям. Наша палитра начинается с глубокого темно-синего, символизирующего надежность и профессионализм, который переходит в лазурно-глубокий — оттенок, вдохновленный чистым узбекским небом.

Богатый бордо добавляет палитре элегантности и роскоши, а глубокий черный — воплощение силы и статуса, подчеркивает наше стремление к совершенству в каждом аспекте нашего сервиса. Текстурированный золотой цвет, искрящийся на фоне других, символизирует высокое качество и отличие наших услуг.

Мы также предлагаем эти цвета в светлых и пастельных тонах, отражающих спокойствие и комфорт, которые мы стремимся предоставить каждому пассажиру. От нежного светло-синего до утонченного пастельного бордо и мягких светлых тонов темных оттенков — каждый цвет тщательно подобран для создания атмосферы уюта и гостеприимства, характерной для Uzbekistan Airways.



Фирменные шрифты

Для повышения узнаваемости бренда Uzbekistan Airways приняты два фирменных универсальных шрифта: Gotham Pro и Bebas Neue.

Gotham Pro — это современный и универсальный шрифт, который отлично подходит для различных типов дизайна. Его чистые линии и пропорции придают тексту элегантный и современный вид. Gotham Pro обладает превосходной читаемостью как в печатном, так и в цифровом форматах, что делает его идеальным выбором для использования в различных медиа-контентах, включая веб-сайты, печатные материалы, рекламу и дизайн интерфейсов.

Gotham Pro Light
Gotham Pro Light Italic
 Gotham Pro Regular
Gotham Pro Regular Italic
Gotham Pro Medium
Gotham Pro Medium Italic
Gotham Pro Bold
Gotham Pro Bold Italic
Gotham Pro Black
Gotham Pro Black Italic

Gotham Pro

Фирменные шрифты

Bebas Neue — это современный гротесковый шрифт, который характеризуется жирным и утяжеленным стилем. Его яркие и массивные буквы делают его идеальным выбором для визуальных элементов, которые требуют выразительности и внимания. Шрифт обладает сильным визуальным воздействием благодаря своим прямым и четким линиям, что позволяет ему привлекать внимание и эффективно передавать сообщение. Bebas Neue доступен в нескольких начертаниях, позволяя экспериментировать различными стилями и эффектами. Его простота и чистота делают его универсальным инструментом для создания современных и стильных дизайнов.

Вышеуказанные шрифты используются для всех рекламных и коммуникационных материалов. Применение в коммуникациях других шрифтов запрещается. При этом согласование применения другого шрифта в особых случаях возможно исключительно при разрешении соответствующих структурных подразделений Uzbekistan Airways в письменном и/или электронном видах (согласно письменному обращению или обращению по адресу корпоративной электронной почты).

BEBAS NEUE BOLD

BEBAS NEUE

Иерархия шрифтов

Согласно текущему документу, в Uzbekistan Airways мы используем стройную и эффективную иерархию шрифтов, чтобы обеспечить четкость и легкость восприятия информации.

Bebas Neue (крупные заголовки): Bebas Neue — это наш выбор для крупных заголовков, которые привлекают внимание и подчеркивают ключевые моменты. Все буквы написаны заглавными, что придает написанию дополнительную выразительность. Этот шрифт добавляет визуального воздействия и уникальности к нашему бренду.

Gotham Pro Bold (второстепенные заголовки): Для второстепенных заголовков мы используем Gotham Pro Bold. Этот шрифт обладает достаточной выразительностью, чтобы привлечь внимание, но в то же время он более сбалансирован и подходит для подчеркивания важных деталей в тексте.

Gotham Pro Regular (основной текст): Основной текст нашего бренда представлен шрифтом Gotham Pro Regular. Он обеспечивает отличную читаемость и легкость восприятия информации. Его чистые линии и современный стиль делают его идеальным выбором для передачи ключевых сообщений и контента.

UZBEKISTAN AIRWAYS КРЫЛЬЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Планы национального авиаперевозчика, крупные по масштабам в СНГ, демонстрируют динамику развития и прогресс гражданской авиации Узбекистана. Подписан контракт на получение еще 4-х самолетов Boeing 787 Dreamliner.

За прошедшие годы в отрасли реализовано множество крупных проектов. Модернизирована наземная инфраструктура аэропортов, полностью обновлен авиапарк воздушных судов и освоены новые самолеты. Открыты новые маршруты, построены новые терминалы и аэровокзалы с высокой пропускной способностью, внедрены передовые технологии. В аэропортах введены в эксплуатацию современные мини-центры Управления воздушным движением (УВД) и новая аэронавигационная система. Каждый лайнер в небе Узбекистана находится под постоянным контролем высококвалифицированных диспетчеров Центра «Узаэронавигация».

Bebas Neue
крупные заголовки,
все заглавные буквы.

Gotham Pro Bold
второстепенные
заголовки.

Gotham Pro Regular
основной текст.

Паттерн

Фирменный паттерн представляет собой уникальное сочетание стилизованного икат-узора с дублированным фирменным знаком, что создает эффектный и запоминающийся дизайн.

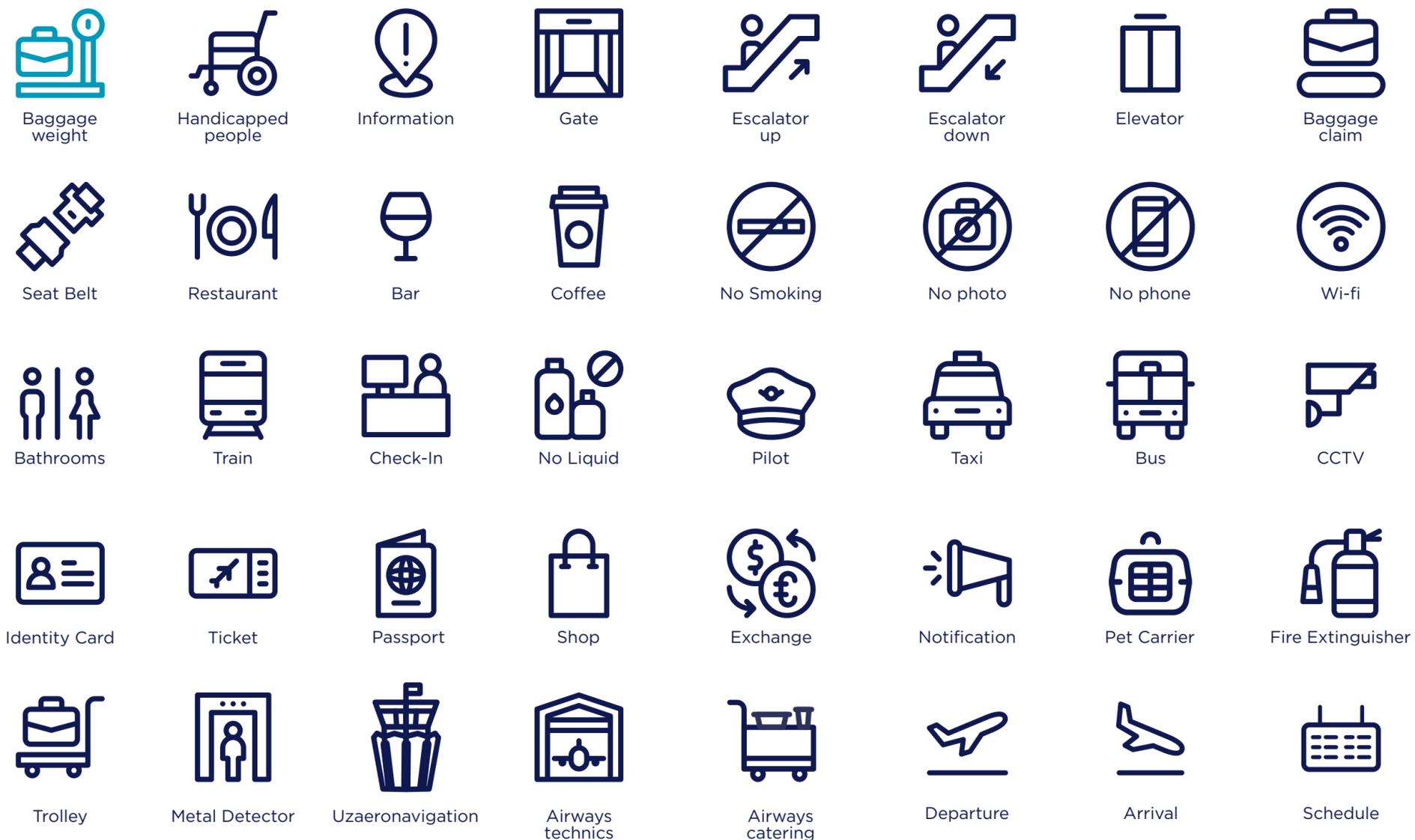
Дополнительные элементы в паттерне добавляют глубину и интерес к композиции, делая его более привлекательным и узнаваемым. Уникальный дизайн становится визитной карточкой нашего бренда, выделяя нас среди конкурентов и ярко передавая наш стиль и индивидуальность. Каждый элемент этого паттерна историчен и символичен, вносит свой вклад в общую атмосферу, которая создается в деталях авиакомпании и придает узнаваемости нашему бренду.



Иконки

Фирменные иконки Uzbekistan Airways — это не просто изображения, а ключевые элементы бренда, созданные с вниманием к деталям. Каждая иконка имеет скругленную форму, обеспечивая лучшее восприятие и адаптируемость для различных носителей.

Иконки не только придают уникальный стиль и индивидуальность нашему бренду, но и являются важной частью нашего образа в глазах пассажиров и партнеров. Каждая из наших фирменных иконок несет в себе свой смысл и значение, и вместе они создают единое и гармоничное визуальное представление нашей авиакомпании.





Май, 2024 год